

Prot. 1878

Del 03/09/2024

Oggetto: DETERMINA DI AFFIDAMENTO del Servizio di pubblicità su schermi nei cinema nella città di Firenze per la promozione della campagna abbonamenti della stagione 2024/2025 del Teatro della Pergola – Periodo ottobre 2024/gennaio 2025

La Fondazione Teatro della Toscana, in qualità di Teatro Nazionale,

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36 e ss.mm.ii. e relativi allegati;

CONSIDERATO che ricorre per la Fondazione Teatro della Toscana, nell'ambito delle proprie attività artistiche ed istituzionali, la necessità di promuovere l'avvio della campagna abbonamenti della stagione del Teatro della Pergola 2024/2025, previsto per il mese di ottobre 2024, attraverso la proiezione di uno spot video di 15 secondi nelle seguenti sale cinematografiche della città di Firenze dal 07/10/2024 al 07/01/2025:

- n. 1 sala Cinema Fiamma
- n. 1 sala Cinema Adriano
- n. 1 sala Cinema Principe
- n. 1 sala Cinema Grotta – Sesto Fiorentino
- n. 4 sale Cinema Uci Firenze
- n. 3 sale Cinema The Space

CONSIDERATO, inoltre, che la suddetta attività di vendita è articolata in una prima fase di promozione dell'avvio della campagna abbonamenti e che, all'esito dell'andamento delle vendite degli spettacoli, verrà più specificamente individuato il fabbisogno prestazionale della Fondazione per la successiva prosecuzione delle campagne promozionali, volte all'eventuale incremento delle presenze di pubblico;

CONSIDERATO, altresì, che sulla base dell'andamento della vendita dei titoli di ingresso (abbonamenti e biglietti) relativi agli spettacoli della stagione 2024/2025, saranno effettuate dai competenti uffici della Fondazione le necessarie valutazioni in termini di tipologia di spettacoli per i quali si rende necessario un incremento delle attività promozionali, con conseguente e relativo adeguamento del budget di spesa stimato e specifica individuazione delle azioni commerciali da attivare;

RITENUTO, pertanto, di individuare per la sola promozione dell'avvio della campagna abbonamenti, relativamente al solo mese di ottobre 2024, un operatore economico, in possesso della necessaria esperienza e professionalità, con particolare riguardo al settore delle attività teatrali, il servizio di pubblicità su schermi nei cinema nella città di Firenze nel periodo ottobre 2024/gennaio 2025, rinviando all'esito dell'andamento delle vendite degli spettacoli la successiva fase di programmazione delle campagne promozionali, anche ai fini del programma triennale degli acquisti di beni e servizi di cui all'articolo 37 D.lgs. 36/2023;



PRESO ATTO che, in considerazione dell'importo affidato, è stato richiesto ed acquisito il seguente preventivo:

- Prot. n. 1877 del 03/09/2024;

TENUTO CONTO che il preventivo fornito da Billo Pubblicità S.r.l. è risultato coerente ed in linea con le esigenze espresse dalla Fondazione, da un punto di vista economico e di funzionalità del servizio e che l'affidatario individuato presenta i seguenti requisiti: è in possesso della necessaria esperienza e professionalità ed è presente da molti anni nel territorio dell'area fiorentina nel settore della comunicazione pubblicitaria dei prodotti richiesti;

CONSIDERATO, altresì, che è stata accertata la congruità del prezzo praticato dall'operatore economico indicato in base ad una indagine informale di mercato effettuata tramite rilevazione e raffronto dei prezzi di mercato reperibili nel settore di riferimento e che il costo previsto è risultato essere adeguato in rapporto a quanto richiesto;

PRESO ATTO della programmazione effettuata per le attività istituzionali e teatrali inerenti la stagione 2024/2025 e della copertura economica rilevata sul relativo bilancio preventivo;

DETERMINA

di affidare a **Billo Pubblicità S.r.l.**, con sede in Campi Bisenzio (FI), Via dei Della Robbia 8, 50013, C.F. e P.IVA 05542910483, il servizio di comunicazione pubblicitaria tramite la proiezione di uno spot video di 15 secondi nelle seguenti sale cinematografiche della città di Firenze dal 07/10/2024 al 07/01/2025:

- n. 1 sala Cinema Fiamma
- n. 1 sala Cinema Adriano
- n. 1 sala Cinema Principe
- n. 1 sala Cinema Grotta – Sesto Fiorentino
- n. 4 sale Cinema Uci Firenze
- n. 3 sale Cinema The Space

Il servizio avverrà secondo le condizioni tutte che saranno riportate nella apposita lettera contratto da sottoscrivere ai sensi dell'articolo 18 comma 1 D.lgs. 36/2023, per una spesa complessiva stimata di **€ 4.690,00 (euro quattromilaseicentonovanta/00), oltre IVA**, così suddivisi:

- **€ 4.690,00 (euro quattromilaseicentonovanta/00)** al netto dell'Iva, come importo dell'appalto posto a base d'asta, di cui:
 - **€ 4.560,00 (euro quattromilacinquecentosessanta/00)** al netto dell'Iva, quale importo **soggetto a ribasso**;
 - **€ 130,00 (euro centotrenta/00)** al netto dell'Iva, quale importo per costi della manodopera **non soggetto a ribasso**.

I suddetti importi sono stati stimati ai sensi dell'articolo 14 comma 4 del Codice dei Contratti.



Pertanto, il valore massimo stimato dell'appalto, ivi compresa qualsiasi forma di eventuale opzione del contratto esplicitamente stabilita, è pari a € **4.690,00 (euro quattromilaseicentonovanta/00)**, oltre Iva e oneri di legge se dovuti.

Firenze, 03/09/2024

Visto Coordinatore d'Area


Pier Paolo Tacini (Sep 3, 2024 17:26 GMT+2)

Visto AA.GG



Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP)

