

Prot. 1754

Del 15/07/2024

Oggetto: DETERMINA DI AFFIDAMENTO del Servizio di pubblicità su poster digital per la promozione della campagna abbonamenti della stagione 2024/2025 del Teatro della Pergola – Periodo settembre 2024

La Fondazione Teatro della Toscana, in qualità di Teatro Nazionale,

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36 e ss.mm.ii. e relativi allegati;

CONSIDERATO che ricorre per la Fondazione Teatro della Toscana, nell'ambito delle proprie attività artistiche ed istituzionali, la necessità di promuovere l'avvio della campagna abbonamenti della stagione del Teatro della Pergola 2024/2025, previsto per il mese di ottobre 2024, attraverso l'esposizione di n. 10 impianti led formato 3x2 e 4x3 situati nelle seguenti postazioni dal 16/09/2024 al 29/09/2024:

- n. 1 poster 3x2 in VIA MARITI DIREZIONE VIALE REDI
- n. 1 poster 4x3 in SESTESE
- n. 1 poster 3x2 in LUNGARNO ALDO MORO USCITA CITTA'
- n. 1 poster 4x3 in ETRURIA USCITA CITTA'
- n. 1 poster 3x2 in VIA LUDER ENTRATA CITTA' DA AUTOSTRADA FIRENZE NORD AEROPORTO
- n. 1 poster 3x2 in VIALE GUIDONI TRIBUNALE – USCITA CITTA'
- n. 1 poster 3x2 in VIA LUNGO L'AFFRICO DIR. VIA D'ANNUNZIO
- n.1 poster 3x2 in CAVALCAVIA AFFRICO DIR. P.ZZA ALBERTI
- n.1 poster 3x2 in VIALE EUROPA USCITA CITTA'
- n.1 poster 3x2 in VIA GENERALE DALLA CHIESA – GIOLITTI ENTRATA CITTA'

CONSIDERATO, inoltre, che la suddetta attività di vendita è articolata in una prima fase di promozione dell'avvio della campagna abbonamenti relativamente al solo mese di settembre 2024 e che, all'esito dell'andamento delle vendite degli spettacoli, verrà più specificamente individuato il fabbisogno prestazionale della Fondazione per la successiva prosecuzione delle campagne promozionali, volte all'eventuale incremento delle presenze di pubblico;

CONSIDERATO, altresì, che sulla base dell'andamento della vendita dei titoli di ingresso (abbonamenti e biglietti) relativi agli spettacoli della stagione 2024/2025, saranno effettuate dai competenti uffici della Fondazione le necessarie valutazioni in termini di tipologia di spettacoli per i quali si rende necessario un incremento delle attività promozionali, con conseguente e relativo adeguamento del budget di spesa stimato e specifica individuazione delle azioni commerciali da attivare;

RITENUTO, pertanto, di individuare per la sola promozione dell'avvio della campagna abbonamenti, relativamente al solo mese di settembre 2024, un operatore economico, in possesso della necessaria esperienza e professionalità, con particolare riguardo al settore delle attività teatrali, il servizio di pubblicità tramite poster per settembre 2024,



rinviano all'esito dell'andamento delle vendite degli spettacoli la successiva fase di programmazione delle campagne promozionali, anche ai fini del programma triennale degli acquisti di beni e servizi di cui all'articolo 37 D.lgs. 36/2023;

PRESO ATTO che, in considerazione dell'importo affidato, è stato richiesto ed acquisito il seguente preventivo:

- Prot. n. 1753 del 15/07/2024;

TENUTO CONTO che il preventivo fornito da Silvaneon S.r.l. è risultato coerente ed in linea con le esigenze espresse dalla Fondazione, da un punto di vista economico e di funzionalità del servizio e che l'affidatario individuato presenta i seguenti requisiti: è in possesso della necessaria esperienza e professionalità, con particolare riguardo al settore della comunicazione esterna Out of Home, ed è concessionaria esclusiva per la comunicazione pubblicitaria dei prodotti richiesti, come da documentazione allegata prot. n. 1753 del 15/07/2024 e che, pertanto, il servizio in oggetto può essere svolto esclusivamente da tale società, ai sensi dell'articolo 63 D.lgs. 50/2016;

CONSIDERATO, altresì, che è stata accertata la congruità del prezzo praticato dall'operatore economico indicato in base ad una indagine informale di mercato effettuata tramite rilevazione e raffronto dei prezzi di mercato reperibili nel settore di riferimento e che il costo previsto è risultato essere adeguato in rapporto a quanto richiesto;

PRESO ATTO della programmazione effettuata per le attività istituzionali e teatrali inerenti la stagione 2024/2025 e della copertura economica rilevata sul relativo bilancio preventivo;

DETERMINA

di affidare a **Silvaneon S.r.l.**, con sede in Sesto Fiorentino (Fi), Via Pratignone 11, 50019, C.F. e P.IVA 00395780489, il servizio di comunicazione pubblicitaria tramite n. 10 circuiti di manifesti digital led 3x2 e 4x3 situati nelle seguenti postazioni dal 16/09/2024 al 29/09/2024:

- n. 1 poster 3x2 in VIA MARITI DIREZIONE VIALE REDI
- n. 1 poster 4x3 in SESTESE
- n. 1 poster 3x2 in LUNGARNO ALDO MORO USCITA CITTA'
- n. 1 poster 4x3 in ETRURIA USCITA CITTA'
- n. 1 poster 3x2 in VIA LUDER ENTRATA CITTA' DA AUTOSTRADA FIRENZE NORD AEROPORTO
- n. 1 poster 3x2 in VIALE GUIDONI TRIBUNALE – USCITA CITTA'
- n. 1 poster 3x2 in VIA LUNGO L'AFFRICO DIR. VIA D'ANNUNZIO
- n.1 poster 3x2 in CAVALCAVIA AFFRICO DIR. P.ZZA ALBERTI
- n.1 poster 3x2 in VIALE EUROPA USCITA CITTA'
- n.1 poster 3x2 in VIA GENERALE DALLA CHIESA – GIOLITTI ENTRATA CITTA'

Il servizio avverrà secondo le condizioni tutte che saranno riportate nella apposita lettera contratto da sottoscrivere ai sensi dell'articolo 18 comma 1 D.lgs. 36/2023, per una spesa complessiva stimata di **€ 3.750,00 (euro tremilasettecentocinquanta/00), oltre IVA**, così suddivisi:



- **€ 3.750,00 (euro tremilasettecentocinquanta/00)** al netto dell'Iva, come importo dell'appalto posto a base d'asta, di cui:
- **€ 3.475,00 (euro tremilaquattrocentosettantacinque/00)** al netto dell'Iva, quale importo **soffitto a ribasso**;
 - **€ 275,00 (euro duecentosettantacinque/00)** al netto dell'Iva, quale importo per costi della manodopera **non soffitto a ribasso**.

I suddetti importi sono stati stimati ai sensi dell'articolo 14 comma 4 del Codice dei Contratti.

Pertanto, il valore massimo stimato dell'appalto, ivi compresa qualsiasi forma di eventuale opzione del contratto esplicitamente stabilita, è pari a **€ 3.750,00 (euro tremilasettecentocinquanta/00)**, oltre Iva e oneri di legge se dovuti.

Firenze, 15/07/2024

Visto Coordinatore d' Area


Pier Paolo Pacini (Jul 19, 2024 10:13 GMT+2)

Visto AA.GG



Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP)

